

1 FOCUS OP EFFICIËNT EN TOEKOMSTGERICHT BOUWEN

In een sterk prijsgedreven markt is het van essentieel belang om operationele excellentie te bereiken om marges te realiseren. Dit betekent dat alles binnen de organisatie in één keer goed moet zijn ('first time right'), op tijd moet worden geleverd en tegen een uitstekende prijs moet worden aangeboden. Goed bouwen is echter niet voldoende. We moeten ook toekomstgericht bouwen en de juiste zaken bouwen die passen bij de veranderende markt vraag.

We zien steeds meer de tenders waar duurzaamheidsaspecten en TCO-benadering een meer prominente rol spelen. Duurzaamheid evolueert van een competitief voordeel bij gelijke prijs naar een license to operate. Daarnaast veranderen ook de woon- en samenlevingsvormen van morgen, wat betekent dat we ons portfolio moeten herdenken. We richten ons onder andere op betaalbaar wonen, living-as-a-service, veranderingsbestendige constructies en een meer holistische benadering van projectontwikkeling.

Innoveren is hierbij van cruciaal belang. We moeten innoveren op het gebied van processen, producten, werkmethoden en zelfs op het gebied van onze businessmodellen. Alleen door een doelgerichte en gedragen innovatiestrategie kunnen we nieuwe trends, bouwmethoden en materialen snel omzetten van concept naar gerealiseerde uitvoering.

Als bouwbedrijf zijn we onderdeel van een sterk verbonden ecosysteem. Het is belangrijk dat we pionieren in de markt en dit consequent in de keuze van bouwpartners en leveranciers tot uiting brengen. We moeten ons ervan bewust zijn dat we alleen door samen te werken met de juiste partners en leveranciers onze doelstellingen kunnen bereiken.

Al met al streven we als bouwbedrijf naar het realiseren van operationele excellentie en innovatie. We zijn ons bewust van onze verantwoordelijkheid tegenover de maatschappij en zetten ons in voor duurzaamheid en een toekomstgerichte aanpak. We kijken ernaar uit om samen met onze partners en leveranciers te werken aan nieuwe uitdagingen.



ONZE AMBITIE

Als bouwgroep hechten we veel waarde aan onze mensen, zowel onze eigen medewerkers als de medewerkers van onze onderaannemers en andere bouwpartners. Samen vormen we een bouwfamilie die dag in dag uit het beste van zichzelf geeft om operational excellence te realiseren. Dit betekent dat alles binnen de organisatie in één keer goed moet zijn, op tijd moet worden geleverd en tegen een uitstekende prijs.

Als bouwgroep met een langetermijnvisie willen we klimaatbestendige en toekomstgerichte infrastructuur, gebouwen en projecten realiseren waar men zorgeloos en flexibel kan wonen, werken en leven. We grijpen de kansen die bouwindustrialisatie, modulaire ontwerpen en nieuwe (circulaire) materialen ons bieden om voor onze klanten kostenbewust, efficiënt, duurzaam en veranderingsbestendig te bouwen.

We willen voorlopers zijn in onze sector en willen dit blijven stimuleren door open te staan voor vernieuwing en door op een geïntegreerde manier binnen en buiten de Groep samen te werken. We exploreren innovatieve businessmodellen in co-creatie met onze stakeholders en bouwpartners en gebruiken digitale toepassingen om de efficiëntie, veiligheid en kwaliteit op de werf te verhogen.

Ons engagement spitste zich in 2022 voornamelijk toe op de volgende 3 domeinen:

1. Betaalbare en toekomstgerichte woon-, werk- en leefomgevingen en infrastructuur
2. Synergie van de diverse entiteiten binnen de Willemen Groep
3. Innovatieve business modellen en partnerships

