



TALENT INNOVEERT BIJ WILLEMEN GROEP

Willemen Groep is één van de grootste familiale bouwgroepen in ons land. De groep telt 2.400 medewerkers. Indirect creëert ze nog een tewerkstelling voor een veelvoud hiervan. Over alle filialen heen worden verschillende indrukwekkende projecten gerealiseerd. Samen levert dit een jaarlijkse omzet op van 900 miljoen euro. Hiermee zit Willemen Groep bij de top drie in België. Aan het roer van dit prachtbedrijf staat Tom Willemen. Tijd voor een gesprek over groeien, visie en innovatie.

Tom Willemen: "Willemen Groep is een op en top familiebedrijf. Daarvan zijn bewijzen terug te vinden tot in 1870. In de stadsarchieven kan je lezen dat er toen al bouwactiviteiten uitgeoefend werden door mijn voorouders. Oorspronkelijk onder de naam Van Poppel, de familie van mijn grootmoeder. Door haar huwelijk met mijn grootvader, Paul Willemen, kwam dus ook de familie Willemen in het bedrijf terecht. De activiteiten groeiden echter uit elkaar. Dit leidde tot een splitsing van het bedrijf in 1999. Dit gebeur-

de in de allerbeste verstandhouding. Van Poppel concentreert zich vooral op het ontwikkelen en bouwen van woningen en appartementen. Willemen Groep heeft intussen een breder gamma uitgebouwd. We doen ook aan projectontwikkeling, maar bouwen daarnaast ook nog kantoorgebouwen, hotels, sportcentra, musea, bruggen, tunnels, verbrandingsovens, wegen, luchthavens ...

De uitbouw van de groep raakte in een stroomversnelling met de overname van

AUTEUR: TAMARA BROOS





In de tijd van mijn grootvader was het beste bouwbedrijf het bedrijf met de beste metsers. Daarna was dat het bedrijf met daarbij ook de beste project- en werfleiders. Vandaag is dat alleen niet genoeg meer. Het beste bedrijf beheerst ook het volledige bouwproces, de technologie en de digitalisatie optimaal.

bedrijven als Ergon (1996), Franki (1998), Cosimco (2005), Groep De Waal (2005), Aswebo (2011), Aannemingen Van Welten (2014) en Kumpen (2018).

In 2000 verhuisden we naar de huidige site in Mechelen. Al snel moesten we uitbreiden: we bouwden een gebouw bij dat we in 2008 in gebruik namen.

DERGELIJKE GROEI BRENGT OOK INTERN STRUCTURELE VERANDERINGEN MET ZICH MEE. HOE VERLIEP DIT?

Tom Willemen: "We zochten naar synergieën op groepsniveau zodat iedereen zich kon focussen op zijn kerntaken: het verwerven van opdrachten en het goed uitvoeren van die werken.

Historisch was de groepsstructuur een kluwen van bedrijven. Om dit transparanter te maken, hebben we dit opgedeeld. Nu bestaat de groep uit 3 clusters met 5 business lines. Er is een cluster algemene aannemingen met de business line bouw en de business line infrastructuur (wegenwerken, rioleringswerken, haven- en luchthavenwerken ...) De tweede cluster zijn de toeleveranciers. Daaronder valt een business line funderingen en een business line techniek & onderhoud (sanitair, HVAC en onder-

houd). Tenslotte heb je de cluster projectontwikkeling. Deze cluster focust zich op het zoeken van gronden, het ontwikkelen en ontwerpen van gebouwen en de verkoop van appartementen. De bouw van deze gebouwen gebeurt door één van de bouwbedrijven.

IT, HR en Finance doen we nu overkoept. Dit maakt ons uiterst wendbaar en flexibel. Een goede basis om te groeien. Van daaruit hebben we ook een service center business transformatie en innovatie opgericht."

WAARVOOR STAAT BUSINESS TRANSFORMATIE IN DE BOUWSECTOR PRECIES?

Tom Willemen: "Opvallend feit is dat de bouwsector de voorbije decennia aan elke vorm van automatisering is ontsnapt. Elke vorm van technologie stopte als de werfleider zijn werk deed. Op zich best wel logisch als je weet dat er dagelijks zeer verspreid gewerkt wordt op 200 werven. Maar nu zijn al de werven wel heel goed geconnecteerd o.a. door 4G netwerken. Bovendien wordt technologie steeds goedkoper, robuuster en gebruiksvriendelijker. Dus wat houdt ons tegen om te digitaliseren?



 CONTAINERTERMINAL
APMT IN TANGER (MAROKKO)

Onze afdeling business transformatie werkt dit voor ons uit. Dit natuurlijk in zeer nauw overleg met IT, innovatie en de business zelf. Concreet gaat het om twee kernideeën. Ten eerste de implementatie van een nieuwe ERP-omgeving voor offertevorming, aankoop, tijdsregistratie, kostcontrole ... en vervolgens het building information model (BIM). Beide moeten samenwerken in één omgeving die we nu aan het uitrollen zijn. Deze wordt nog gebruiksvriendelijker gemaakt door in te zetten op handige apps voor op de werven."

DIGITALISERING OM EEN STAPJE VOOR TE ZIJN?

Tom Willemen: "Dat is ook zo. Het BIM-model is een 3D-model van het gebouw inclusief alle andere mogelijke informatie die eraan kan vasthangen. Het is echt de digital twin van je gebouw. In dit model worden verschillende onderdelen met elkaar gelinkt, kan je een planning in zetten, de levensduur en het onderhoud van materialen ... Dit heeft als voordeel dat het ook later door de gebouwbeheerder kan gebruikt worden. Het model laat ook toe al het materiaal correct en op het juiste moment naar de

werf te brengen. Ook kan je er al eens virtueel in rondwandelen of via een hologram op de grond projecteren. Bovendien komt het de veiligheid ten goede. Zo kan je een bekisting maken. Door wapeningsstaven op de juiste plek te zetten kan je zien of dit veilig is. Je krijgt een groen of rood signaal. Ook omgekeerd kan je met sensoren en fotogrammetrie op de werf een terugkoppeling doen naar het model. Zo kan je een fout tijdig bijsturen."

"IoT is ook een mooi voorbeeld. Al ons materiaal is uitgerust met radiotags. We weten steeds op elk moment waar ons materiaal zich bevindt. Het helpt niet enkel tegen diefstal, ook de logistiek is er erg bij gebaat. Je kan perfect mappen op een kaart waar wat zit. Van tijd- en energiewinst gesproken."

INNOVATIE IN HET DNA

Tom Willemen: "We zijn een voorloper in innovatie. Daar gaan we echt prat op. Onze dienst innovatie is bijvoorbeeld ook gericht op smart living. Dat is echt de toekomst."

Bovendien zijn veel van onze mensen ac-



Bouwen is meer dan bakstenen op elkaar zetten

tief in sectorfederaties om aan co-creatie te doen. Zo zijn we momenteel samen met een concurrent een project aan het ontwikkelen m.b.t. artificiële intelligentie. Door camerabeelden te laten analyseren door AI kunnen we onveilige situaties detecteren zoals iemand die zonder helm rondloopt. Binnen de paar seconden is de werfleider op de hoogte.

Vaak komen heel veel creatieve ideeën van buiten de sector. Zo hebben we samen met de stad Sint-Truiden en een bewakingsfirma een proefproject op het oude vliegveld in Brustem. Daar is er een vrijgeleide om met drones te vliegen. We bewaken daar onze werf met drones. Zo moesten er geen bewakingsagenten rondlopen. Is er iets abnormaal, dan kan de bewakingsagent aan de hand van de beelden de situatie al inschatten en gaan kijken. Zo is bouwen vandaag meer dan bakstenen op elkaar te zetten.”

HOE ZIET EEN BOUW-BEDRIJF VAN DE TOEKOMST ERUIT?

Tom Willemen: “Vroeger was een toekomstvisie binnen een bouwbedrijf en-

kel dat je beter en meer wou. Vandaag kan je je afvragen of een bouwbedrijf zoals we dat nu kennen binnen twintig jaar nog wel zal bestaan. Mijn grootvader had in zijn tijd het beste bedrijf met de beste bouwvakkers. Nu is dat nog de basis, maar je hebt ook een goed projectmanagement nodig, goede werfleiders, goede administratieve mensen ...

In de toekomst gaat de beste zijn niet meer genoeg zijn. Het zal gaan over hoe je op de beste manier met technologie kan omgaan, met de digitalisering. Zo komt er immers energie vrij van je mensen om dingen beter en efficiënter te doen. En dus meer met de klant en duurzaamheid bezig te zijn. Het meest duurzame werk is immers het werk dat van de eerste keer goed is. Goed werk leveren is de eerste stap van duurzaamheid. En dan kan je al de extra lagen doen zoals CO_2 besparen ...

Dit is geen koersverandering met de politiek van mijn vader of mijn grootvader. Het is een evolutie. Het onderscheidend vermogen zoeken doen we allemaal.

Dat deden zij ook. We verwaarlozen het verleden niet. Maar proberen ons te on-

derscheiden op innovatie, digitalisatie. Maar de basis moet goed zijn. Het maakt de goede dingen beter en de slechte dingen slechter.”

INVESTEREN IN MENSEN

Tom Willemen: “Om dit allemaal te realiseren moet je investeren in mensen. Praktijkervaring delen is cruciaal. Vroeger had je de tijd om alles al doende te leren. Nu gaat alles zo snel. Je moet je extern beraden. We investeren heel veel tijd in opleidingen voor onze mensen. Zo is er een masterclass bouwmanagement voor de young potentials. We hebben ook een traject lead the leader.

Je kan als bedrijf immers maar groeien als je mensen groeien. De 2400 mensen samen gaan ervoor zorgen dat we binnen tien jaar een beter bedrijf zijn dan vandaag. Mensen motiveren en overtuigen ‘we gaan samen op avontuur’ daar staan we voor. Je moet de talenten halen uit je mensen.

Netwerken is dan ook cruciaal. Binnen in het bedrijf, in de teams maar ook extern zoals bij de Confederatie Bouw of Voka.”